



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

- 1. Los mercados**
- 2. La oferta y la demanda**
- 3. El equilibrio**
- 4. La elasticidad y sus aplicaciones**

Bibliografía básica:

- ❖ Mankiw, N. G. (2004): capítulos 4 y 5

1. Los mercados

Mercado: situación en la que compradores y vendedores de un bien o servicio se encuentran para intercambiarlo. El mercado se articula en torno a una oferta y una demanda.

Oferta y demanda: conducta de los agentes (vendedores y compradores) cuando se interrelacionan en los mercados

Agentes que intervienen en el mercado:

- **Demandantes o compradores:** son quienes “entran” en el mercado porque desean adquirir el bien o servicio, están representados por una función de demanda.
- **Oferentes o vendedores:** son los que poseen el bien y “entran” en el mercado para vender distintas cantidades a los distintos precios, están representados por la función de oferta.



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

1. Los mercados

Los agentes en los mercados de bienes y servicios de consumo son:

- Las **economías domésticas o familias**: son quienes compran los productos para su consumo, gracias a las rentas que obtienen de vender los factores productivos (trabajo y capital), de los que son los propietarios.
- Las **empresas o productores**: son las encargadas de producir los bienes y servicios, utilizando para ello diferentes combinaciones de factores productivos, que tendrán que adquirir a sus propietarios pagando un precio por su utilización.



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

1. Los mercados

Los agentes en los mercados de factores productivos son:

- Las **economías domésticas o familias**: son quienes poseen los factores productivos (trabajo y capital), de los que son los propietarios y ofrecen ciertas cantidades en función del precio. Representan la oferta de factores productivos.
- Las **empresas o productores**: son las encargadas de producir los bienes y servicios, utilizando para ello diferentes combinaciones de factores productivos, que tendrán que adquirir a sus propietarios, en los mercados de factores representan la demanda del mercado.



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

1. Los mercados

Hay otros mercados, como el mercados de las materias primas o los bienes intermedios:

- Las **empresas proveedores:** cuyo output es el bien intermedio o la materia prima, representan la oferta de ese mercado.
- Las **empresas** o **productores:** cuyo input es el bien intermedio o la materia prima, representan la demanda de ese mercado

ejemplos:

Una empresa que fabrica zapatos y compra la piel a un proveedor, o

Una empresa que fabrica coches y compra los asientos de los vehículos a otra



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

1. Los mercados

Mercados de competencia perfecta

1. **Comportamiento racional de los agentes:** persiguen ciertos objetivos y los medios que emplean para alcanzarlos son los más adecuados.

Consumidores ⇒ objetivo: conseguir la máxima utilidad o satisfacción en el consumo, restringidos o sujetos a sus restricciones presupuestarias.

Productores ⇒ objetivo: conseguir los máximos beneficios, definidos como la diferencia entre los ingresos obtenidos de la venta de sus productos y los costes en los que incurre para su producción

2. **Libre competencia:** existen muchos vendedores y compradores en el mercado, por lo que ningún participante tiene capacidad para influir de manera individual en la determinación del precio de los productos. Los agentes son, por tanto, **precio-aceptantes**

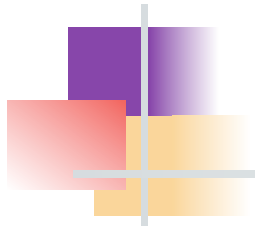


Tema 2: El funcionamiento de los mercados

1. Los mercados

Mercados de competencia perfecta

3. **Homogeneidad del producto (único bien):** cada unidad de un determinado producto es idéntica a cualquier otra, por lo que no existe ninguna diferencia entre el producto que vende uno u otro y al comprador le es indiferente a quién comprar.
4. **Libre entrada y salida de empresas:** todas las empresas tienen total libertad para entrar y salir en cualquier momento del mercado. No existen, por tanto, impedimentos para que una empresa entre en un mercado en el que los productores obtienen beneficios o salga cuando tiene pérdidas.
5. **Información perfecta y gratuita:** todos los agentes tienen pleno conocimiento de las condiciones generales del mercado (precios y cantidades) sin coste alguno.

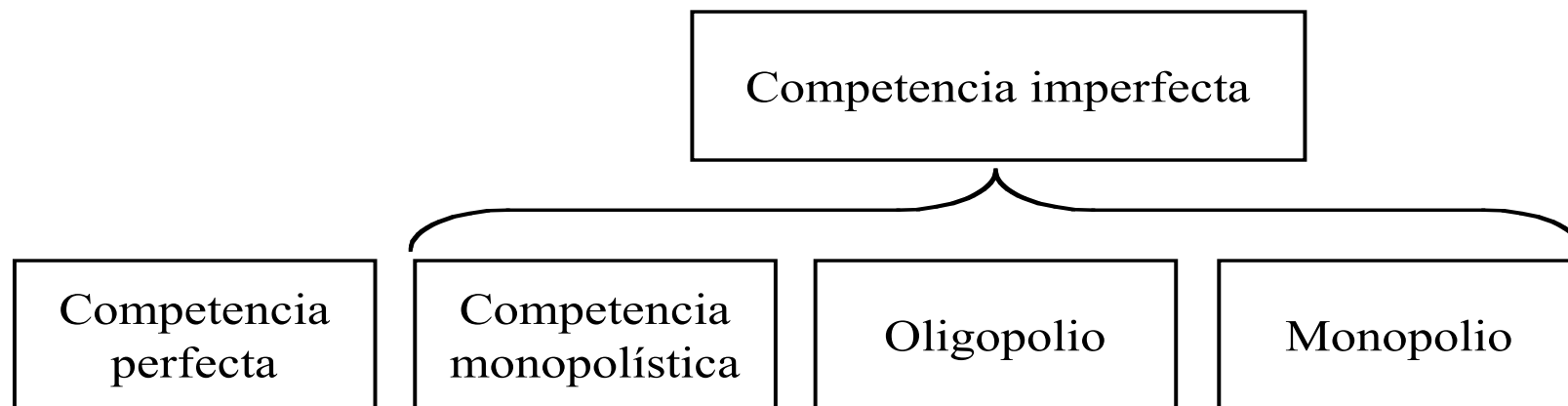


Tema 2: El funcionamiento de los mercados

1. Los mercados

Mercados de competencia imperfecta

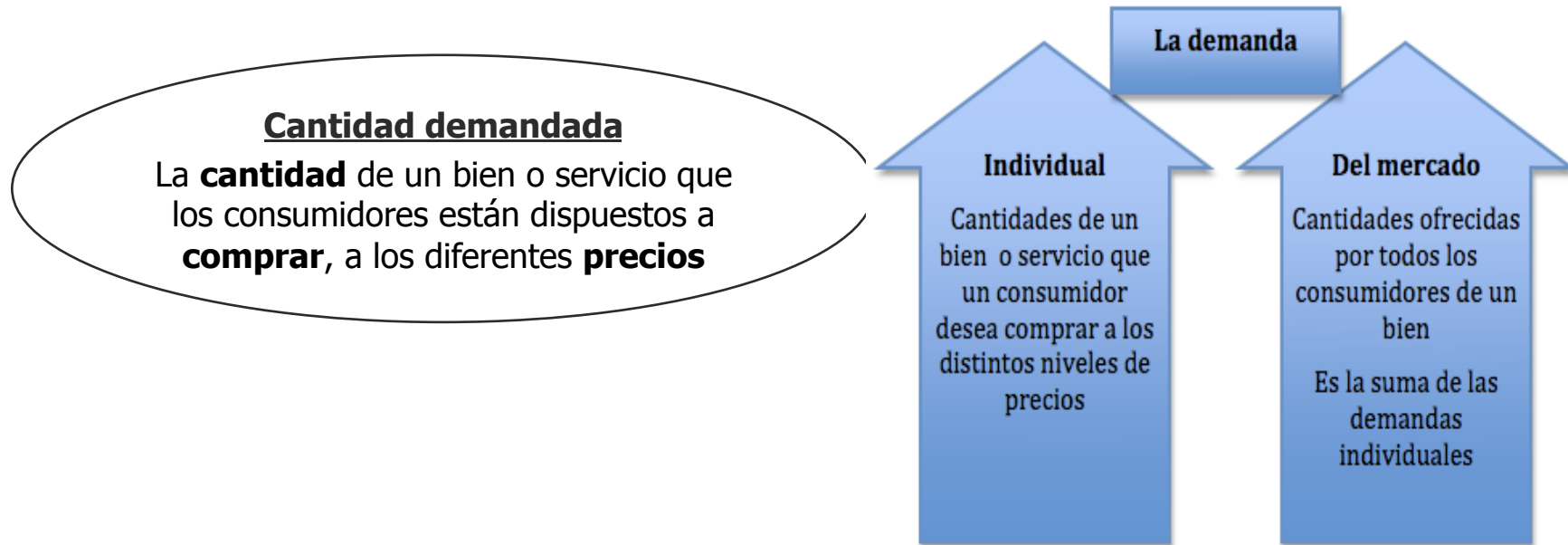
- ⇒ **Monopolio (monopolio de oferta)**: existe un único productor de un bien (cuando existe un único comprador o monopolio de demanda es un monopsonio).
- ⇒ **Oligopolio**: existen unos pocos vendedores que pueden ofrecer un producto homogéneo o poco diferenciado.
- ⇒ **Competencia monopolística**: existen muchos vendedores que ofrecen un producto muy diferenciado, ya sean diferencias reales o percibidas por los consumidores.



2. La oferta y la demanda

La demanda

El deseo y la capacidad de adquirir bienes y servicios es lo que origina la **demanda**. Si un consumidor no desea adquirir un bien, o no tiene ingresos para hacerlo, no existe su demanda de ese bien.





Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La demanda

Factores que determinan la demanda

- ⇒ **El precio del propio bien.** Es el principal factor pero no el único. A mayor precio del bien menor será la cantidad que un consumidor está dispuesto a comprar y cuanto menor sea su precio mayor número de unidades demandará (Ley de la demanda o ley de Marshall)

- ⇒ **La renta de los consumidores.** Los ingresos de los que dispone una familia determina la cantidad de bienes que puede adquirir.

- ⇒ **El precio de otros bienes relacionados con él.** Cuando el consumidor decide cuánto consume a los distintos precios, tiene en cuenta el precio de los bienes que están relacionados.
 - Sustitutivos** → satisfacen las mismas necesidades o deseos.
 - Complementarios** → Han de ser consumidos conjuntamente para satisfacer las necesidades



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La demanda

Factores que determinan la demanda

- ⇒ **Los gustos y preferencias de los consumidores.** La demanda de los consumidores está fuertemente influenciada por sus deseos y necesidades.

Determinantes de la demanda

El precio del bien

La renta de los consumidores

El precio de otros bienes relacionados

Los gustos y preferencias de los
consumidores

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La demanda

Tabla de demanda

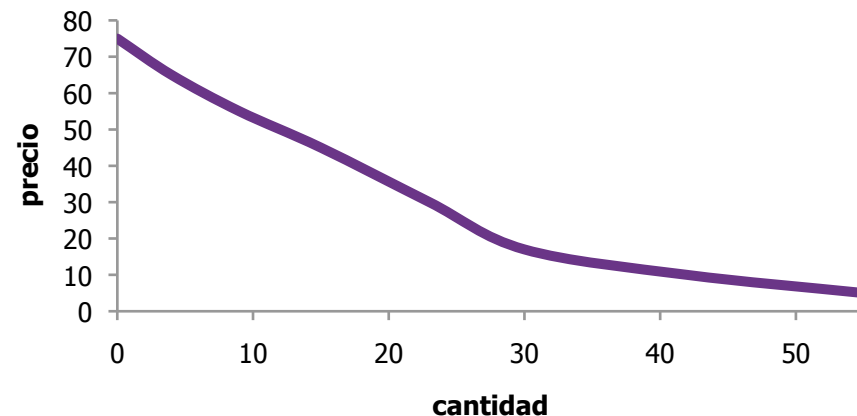
Muestra las cantidades de un bien que los consumidores desean adquirir a los distintos precios

Precio de un disco (€)	5	10	17	30	45	55	65	75
Cantidad demandada (miles)	55	42	30	23	15	9	4	0

Curva de demanda

Representación gráfica de la información de la tabla de demanda (el precio en ordenadas y la cantidad en abscisas)

Curva de demanda de discos



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La demanda

Ley de la demanda de Marshall (decreciente)

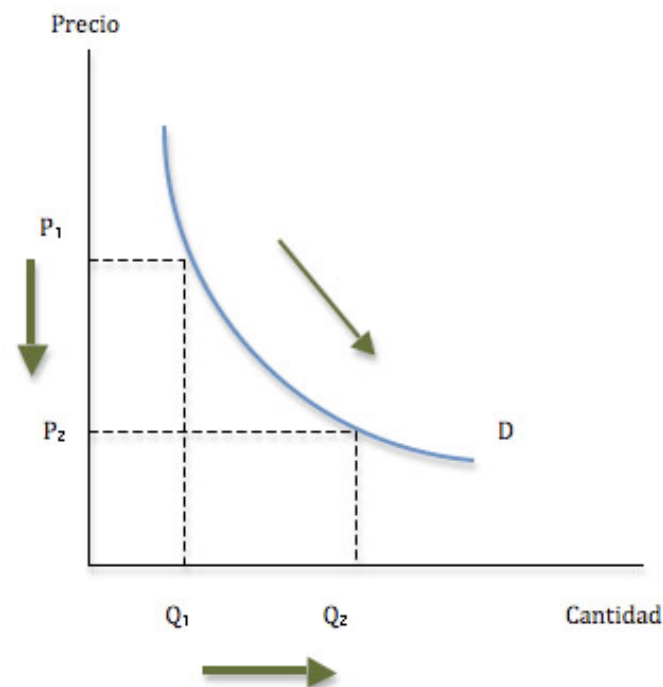
Existe una **relación negativa** entre los precios y las cantidades demandadas de un bien (*ceteris paribus*⁽¹⁾)

Movimientos a lo largo de la curva de demanda

Tienen lugar cuando **varía** el **precio** del bien.

Las variaciones de los precios provocan cambios de **signo contrario** en las cantidades demandadas: si partimos de un precio inicial P_1 , la cantidad demandada será Q_1 ; si el precio se reduce hasta P_2 , la cantidad demandada aumentará hasta Q_2

(1) Manteniendo el resto de factores constantes



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

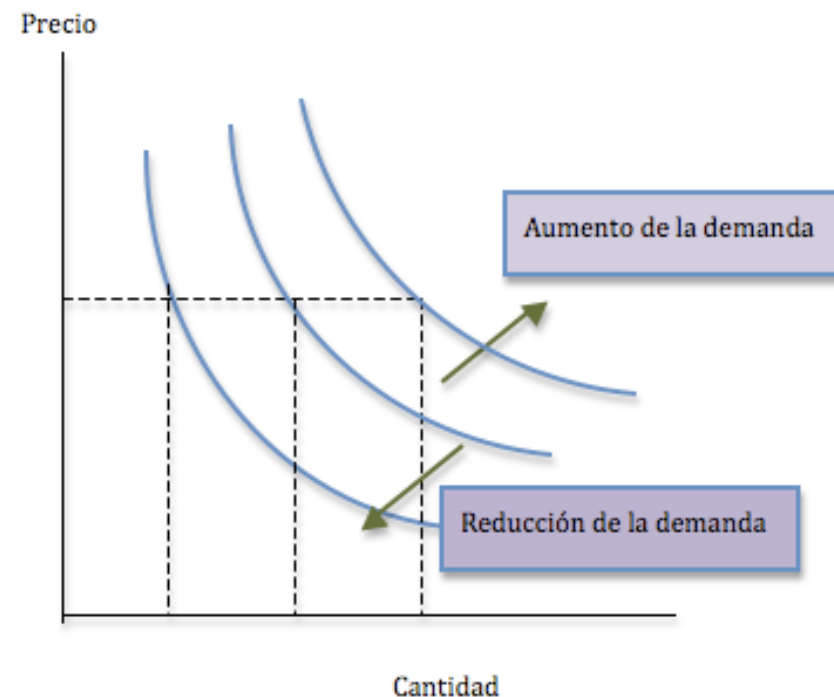
La demanda

Desplazamientos de la curva de demanda

Tienen lugar cuando **varía** alguno de los **otros factores** (\neq precio) que determinan la demanda

⇒ **Si la demanda aumenta** hay desplazamiento hacia la **derecha de la curva de demanda**, ya que para un mismo precio, los consumidores están dispuestos a comprar una cantidad mayor (Q_2) que la inicial (Q_1)

⇐ **Si la demanda disminuye**, el desplazamiento es hacia la **izquierda**, ya que para un mismo precio, los consumidores están dispuestos a comprar una cantidad menor (Q_3) que la inicial (Q_1)





Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La demanda

Desplazamientos de la curva de demanda



Desplazamiento a lo largo de la curva de demanda

Es muy importante distinguir si la curva se desplaza, es decir si hay un aumento o reducción de la demanda, o si hay un movimiento dentro de la misma curva de demanda, es decir si hay aumento o reducción de la cantidad demandada



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La demanda

Desplazamientos de la curva de demanda

⇒ Variaciones de la renta de los consumidores

- Bienes **normales**: un **incremento de la renta** se traduce en un **aumento de la demanda** (la curva de demanda se *desplaza a la derecha*). Si se **reduce**, la curva se *desplaza hacia la izquierda*

Los **bienes de primera necesidad** son aquellos que, cuando aumenta la renta, la cantidad demandada lo hace en menor proporción

Los **bienes de lujo** son los que, cuando se incrementa la renta, la cantidad demandada aumenta en mayor proporción

- Bienes **inferiores**, responden justamente al contrario
Este comportamiento se explica a partir de las alteraciones que se producen en los patrones de consumo como consecuencia de un incremento del nivel de renta. Al disponer de más recursos, se tiene acceso a ciertos bienes que antes no se consumían, mientras que se reduce el uso de otros.



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La demanda

Desplazamientos de la curva de demanda

⇒ Cambios en los precios de otros bienes relacionados

- Si **aumenta el precio** de un bien **sustitutivo perfecto**, **aumenta la demanda** (la curva de demanda se *desplaza hacia la derecha*), sucediendo un *desplazamiento hacia la izquierda* si el **precio disminuye**
- Si **aumenta el precio** de un bien **complementario**, **se reduce la demanda del bien** (*desplazamiento hacia la izquierda* de la curva de demanda), si el **precio disminuye**, la curva se *desplaza a la derecha*

⇒ Alteraciones en los gustos y preferencias de los consumidores

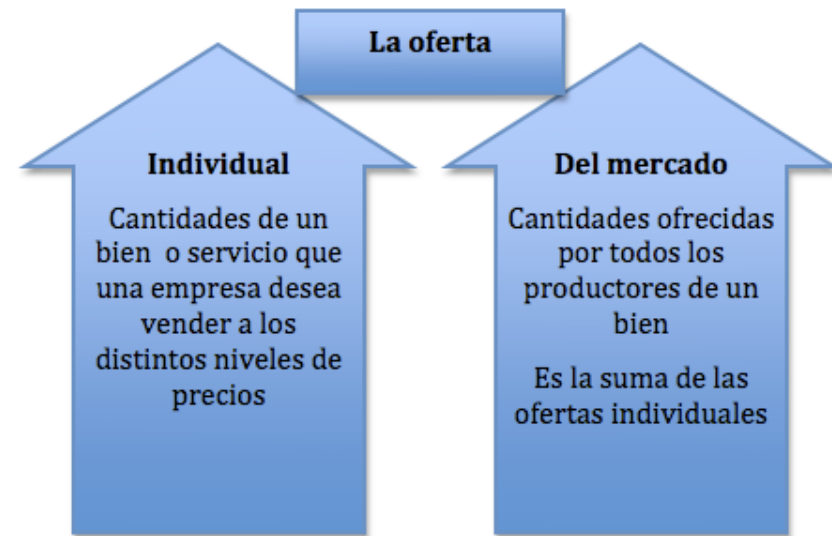
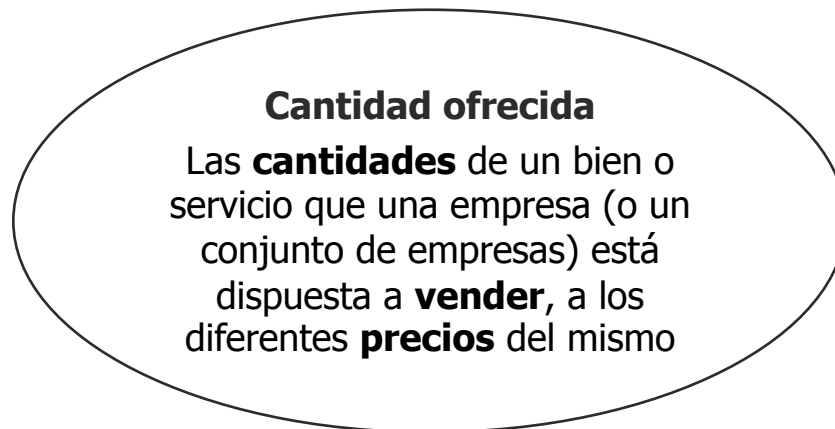
Si los consumidores desean comprar más del bien, la curva de demanda se desplaza hacia la derecha, mientras que si las preferencias se modifican en sentido contrario la curva se desplaza hacia la izquierda

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La oferta

El deseo y la capacidad de vender bienes y servicios es lo que origina la **oferta**





Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La oferta

Factores que determinan la oferta

- ⇒ **El precio del propio bien.** Es el principal factor pero no el único. Cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad que las empresas están dispuestas a producir y vender.
- ⇒ **El precio de los factores productivos y de las materias primas..** El precio de los medios de producción determina el coste que las empresas tienen que afrontar para la fabricación del bien, el cual influye sobre la oferta.
- ⇒ **El precio de otros bienes.** Cuando los procesos de fabricación son semejantes, el precio de otros bienes puede influir en la oferta de un bien determinado



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La oferta

Factores que determinan la oferta

- ⇒ **La tecnología existente.** En cada momento, la tecnología disponible limita la cantidad que puede producirse de un bien a partir de una determinada dotación de factores productivos
- ⇒ **Otros factores.** Expectativas, nº de vendedores, la regulación estatal y otros factores sociales, climáticos, etc.



Determinantes de la oferta

El precio del bien
La precio de los factores productivos y de
las materias primas
El precio de otros bienes
La tecnología existente

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La oferta

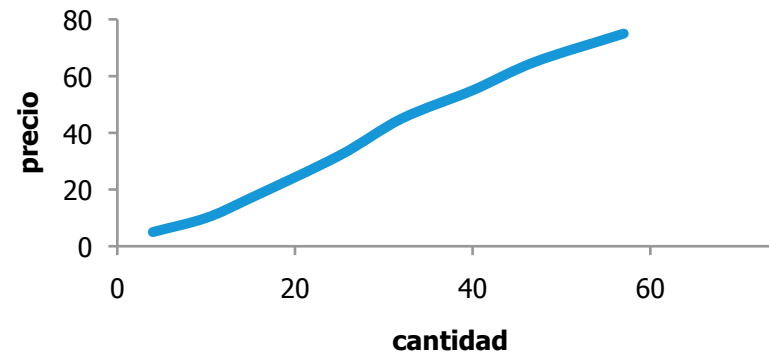
Tabla de oferta

Muestra las cantidades de un bien que los vendedores desean producir a los distintos precios

Precio de un disco (€)	5	10	17	32	45	55	65	75
Cantidad demandada (miles)	4	5	15	25	32	40	47	57

Curva de oferta
Representación gráfica de la información de la tabla de oferta (el precio en ordenadas y la cantidad en abscisas)

Curva de oferta de discos



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

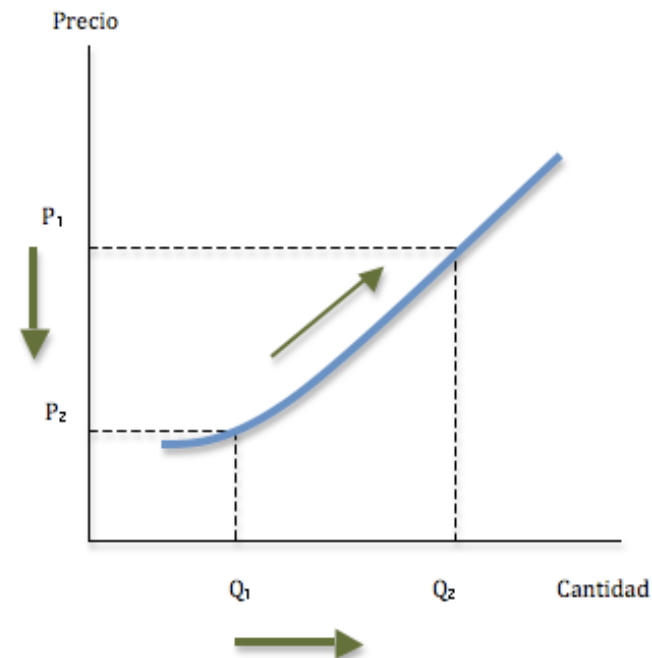
La oferta

Ley de la oferta (creciente)

Existe una **relación positiva** entre los precios y las cantidades ofrecidas de un bien: *ceteris paribus*, si los precios se incrementan las empresas desearán producir una mayor cantidad, mientras que si los precios bajan, estarán dispuestas a fabricar menos unidades

Movimientos a lo largo de la curva de oferta

Tienen lugar cuando **varía** el **precio** del bien, suponiendo el resto de factores constantes. Las variaciones de los precios provocan cambios del **mismo signo** en las cantidades demandadas: si partimos de un precio inicial P_1 , la cantidad ofrecida será Q_1 ; Si el precio crece hasta P_2 , la cantidad ofrecida aumentará hasta Q_2



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

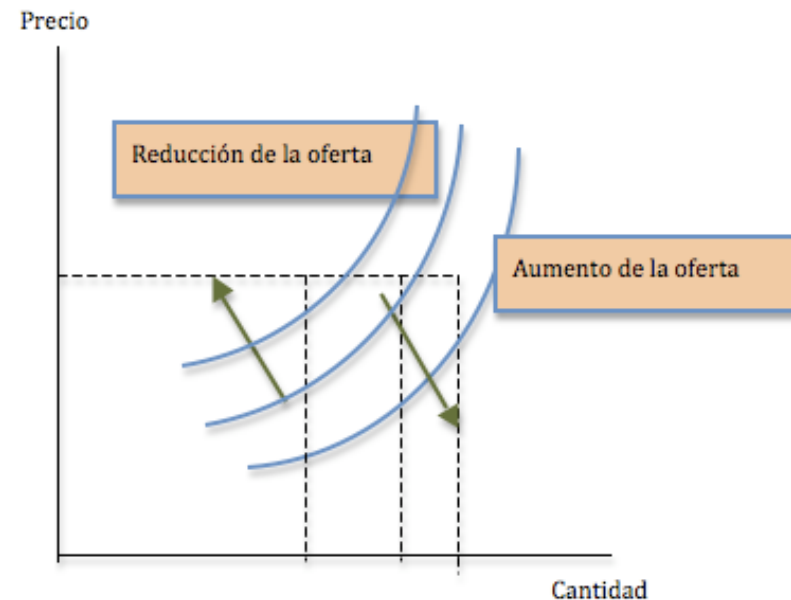
2. La oferta y demanda

La oferta

Desplazamientos de la curva de oferta

Tienen lugar cuando **varía** alguno de los **otros factores** (\neq precio) que determinan la oferta

- ⇒ Si el desplazamiento es hacia la **derecha** la **oferta aumenta**, ya que para un mismo precio, las empresas estén dispuestas a producir una cantidad mayor (Q_2) a la inicial (Q_1)
- ⇐ Si el desplazamiento es hacia la **izquierda** la **oferta disminuye**, ya que para un mismo precio, la empresa deseará ofrecer menos unidades (Q_3) que las iniciales (Q_1)





Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La oferta

Desplazamientos de la curva de oferta

⇒ **Variaciones del precio de los factores productivos o de las materias primas**

Cuando se **reduce el precio** del factor **trabajo**, disminuye el coste de producción. Las empresas estarán dispuestas a **producir y vender una mayor cantidad** del bien; además, la existencia de beneficios sustanciosos atraerá a otras empresas, lo que también aumentará la oferta a cualquier precio, dando lugar a un *desplazamiento a la derecha* de la curva. Lo contrario ocurrirá si lo que se produce es un **encarecimiento** de un factor productivo

⇒ **Cambios en los precios de otros bienes**

Cuando **aumenta el precio** de un bien cuya producción es **compatible** con la del bien que analizamos, la **oferta se reduce**, cualquiera que sea el precio, por lo que la curva de oferta se *desplaza hacia la izquierda*, sucediendo lo contrario si el precio del bien compatible aumenta



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

2. La oferta y demanda

La oferta

Desplazamientos de la curva de oferta

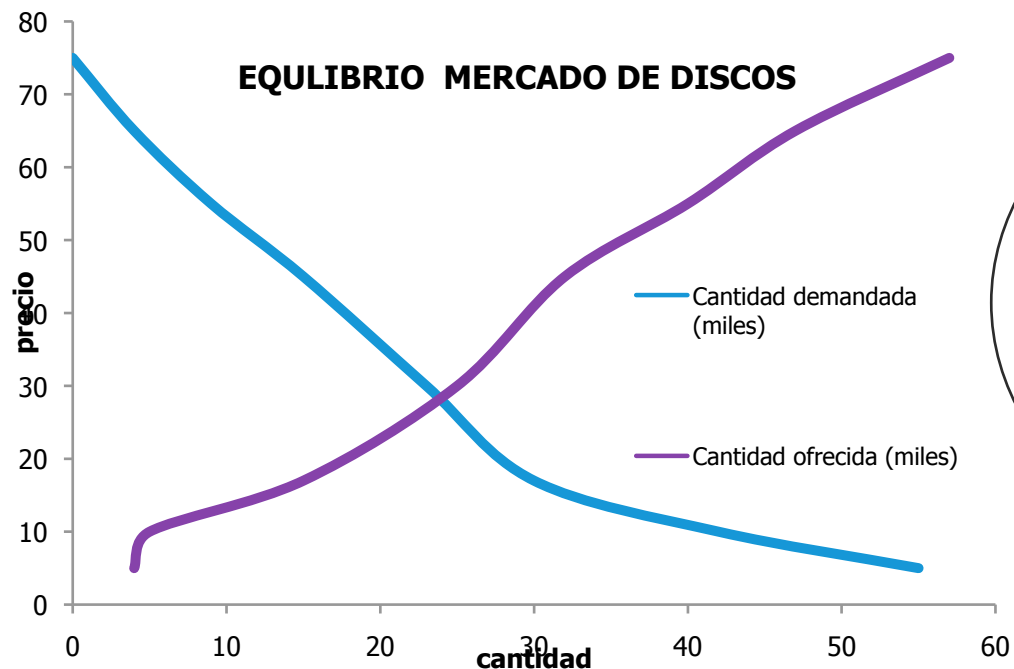
⇒ Avances en la tecnología existente

Las **mejoras tecnológicas** permiten obtener una mayor cantidad de producto a partir de una misma dotación de factores, lo que hace **aumentar la oferta**, o producir la misma cantidad utilizando menos factores, por lo que los costes de producción se reducen y anima a otras empresas a fabricar el producto, lo que también se traducirá en un aumento de la oferta, dando lugar a *desplazamientos a la derecha* de la curva de oferta

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

3. El equilibrio

Al *representar conjuntamente* las **curvas de oferta y demanda** de un bien, **sólo existe un punto** en el que se satisfacen simultáneamente las expectativas de compra y de venta de los agentes. Este punto nos determina el **precio y la cantidad de equilibrio del mercado** y es aquél en el que se igualan las cantidades ofrecidas y demandadas



Para **cualquier otro precio**, distinto del de equilibrio, la cantidad ofrecida no es igual a la demandada y el mercado no está en equilibrio, por lo que existirá **exceso de oferta o exceso de demanda**

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

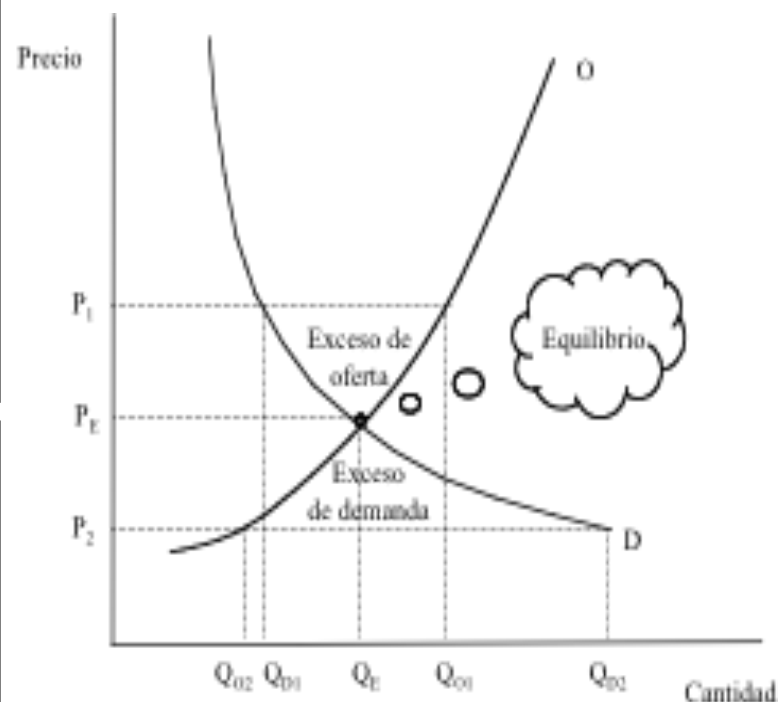
3. El equilibrio

Excedente

Para un **precio superior** al de equilibrio la cantidad demandada es inferior que la cantidad ofrecida, por lo que se produce un **excedente** o **exceso de oferta**. Si esto ocurre, los empresarios tratarán por todos los medios de vender sus productos, lo que les llevará a ir reduciendo el precio. Conforme el precio baje, aumentarán las cantidades que los consumidores desean comprar y así se alcanza de nuevo el nivel de equilibrio

Escasez

Para un **precio inferior** al de equilibrio la cantidad ofrecida es inferior que la demandada, lo que provoca **escasez** o un **exceso de demanda**. En esta situación, los consumidores estarán dispuestos a pagar precios más altos por el bien escaso, por lo que las empresas irán aumentando el precio hasta retornar a la situación de equilibrio



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

3. El equilibrio

Ley de la oferta y la demanda

En los **mercados competitivos**, las situaciones de **escasez** o de **excedente** son **temporales**, porque los **precios** acaban trasladándose a sus **niveles de equilibrio**

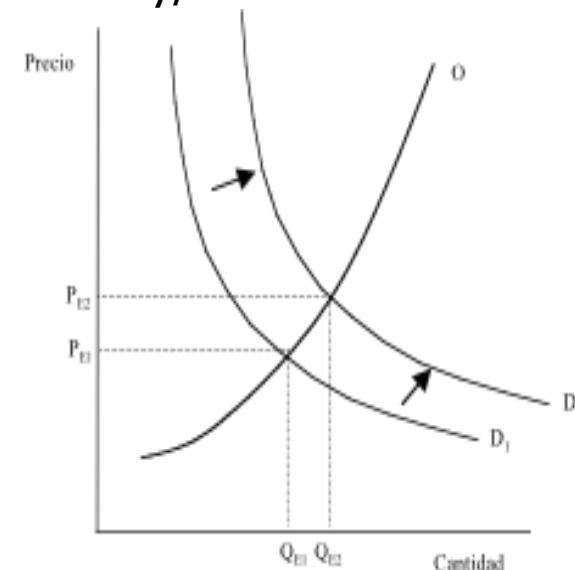
El precio de un bien se ajusta para equilibrar la cantidad ofrecida y la demandada

Variaciones del equilibrio

Cuando **varía algún otro factor** de los que determinan la demanda y/o la oferta (*distinto del precio del bien*) las curvas de oferta y/o demanda se desplazan

Ejemplo

⇒ Un **aumento de la demanda** (desplazamiento a la derecha de la curva de demanda), sin que la oferta varíe, da como resultado un precio y una cantidad de equilibrio (PE_2, QE_2) superiores a las iniciales (PE_1, QE_1)





Tema 2: El funcionamiento de los mercados

3. El equilibrio

Equilibrio general

En los **mercados de competencia perfecta** el precio de los bienes se determina por la *libre confluencia de la oferta y la demanda*, a partir de los deseos individuales de compradores y vendedores

Una economía en la que todos los mercados (productos y factores) sean perfectamente competitivos y estén simultáneamente en equilibrio \Rightarrow **equilibrio general** \Rightarrow garantiza la **eficiencia económica** en sus dos vertientes:

- La **eficiencia productiva** garantiza que la economía está obteniendo todos los bienes y servicios posibles a partir de una dotación determinada de recursos, es decir, que está situada en su Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), incurriendo en los menores costes posibles
- La **eficiencia asignativa** implica que los recursos se están asignando a aquellas actividades que producen los bienes y servicios preferidos por la sociedad



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

3. El equilibrio

El qué, el cómo y el para quién en el mercado

- Los **consumidores** expresan sus deseos de compra en el mercado, al demandar unos productos u otros, orientando a las empresas sobre **qué** producir
- La **competencia entre las empresas** y su objetivo de maximización de los beneficios les llevará a buscar el modo de producción que les permita obtener la mayor cantidad del bien al menor coste posible, de acuerdo con la tecnología disponible, determinándose **cómo** producir
- La **oferta y demanda de factores productivos** determina el precio de los mismos, es decir, las rentas de las que disponen los consumidores para comprar, lo que resuelve la cuestión de **para quién** producir

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad

Es una **medida** del grado en que responden los vendedores y los compradores a la situación del mercado

Cuando estudiamos la influencia de un acontecimiento o de una medida económica en el mercado, podemos analizar **el sentido de los efectos** y cuantificar la **magnitud de los mismos**

Mide la sensibilidad de la cantidad demandada o de la cantidad ofrecida ante la variación de alguno de los factores de los que dependen



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

La elasticidad-precio de la demanda

Mide la **sensibilidad de la cantidad demandada** de un bien ante los **cambios de sus precios**, suponiendo el resto de factores constantes

Se **calcula** como *el valor absoluto del cociente entre las variaciones porcentuales de la cantidad demandada y del precio*

$$E_P = \left| \frac{\text{var. de la cantidad demandada (\%)}}{\text{variación del precio (\%)}} \right|$$

Puesto que las variaciones del precio y de la cantidad demandada siempre son en sentido contrario, la elasticidad tendría signo negativo. Sin embargo, para simplificar, se utiliza el valor absoluto



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

La elasticidad-precio de la demanda

Puede tomar los siguientes **valores**:

Valor de la elasticidad-precio	La demanda es:	Descripción
$0 < E < 1$	Inelástica (poco sensible)	La cantidad demandada varia en menor proporción que el precio
$E = 1$	Elasticidad unitaria	La cantidad demandada varia en la misma proporción que el precio
$E > 1$	Elástica (muy sensible)	La cantidad demandada varia en mayor proporción que el precio



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

La elasticidad-precio de la demanda

Los **factores de los que depende** son:

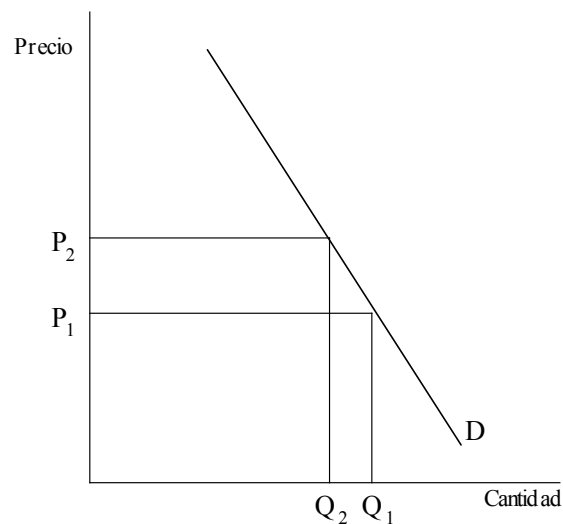
- ⇒ El **tipo de bien del que se trate**: los **bienes de primera necesidad** tienen una demanda muy *inelástica*, es decir, la cantidad demandada varía poco ante los cambios del precio, ya que difícilmente pueden dejarse de consumir. Por el contrario, los **bienes de lujo** tienen una demanda muy *elástica*, ya que el consumidor puede prescindir de ellos si los precios aumentan demasiado
- ⇒ La **existencia de bienes sustitutivos**: los bienes que poseen **buenos sustitutos** tienen una demanda más *elástica* que aquellos que difícilmente pueden ser sustituidos por otros similares
- ⇒ La **proporción de renta gastada en el bien**: los bienes que representan una **parte importante del gasto** del individuo tienen una *elasticidad mayor* que aquellos que tienen un **peso reducido** en su presupuesto
- ⇒ El **período de tiempo considerado**: la demanda suele ser *más inelástica* en el **corto plazo** y *más elástica* a **largo plazo**, ya que la respuesta de los compradores ante los cambios del precio, aunque puede ser automática, suele requerir un cierto tiempo

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

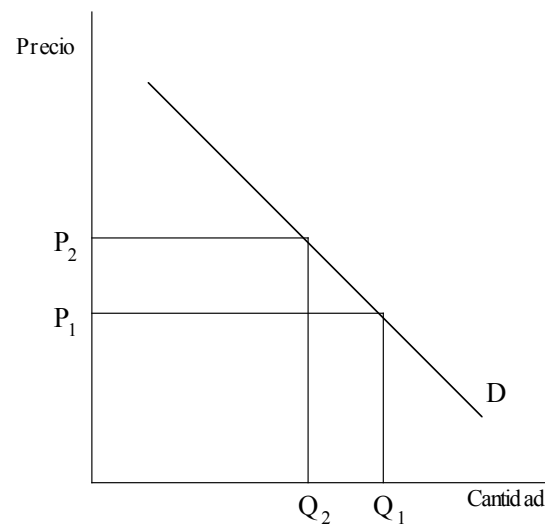
La elasticidad-precio de la demanda



$$0 < E < 1$$

La demanda es **inelástica**

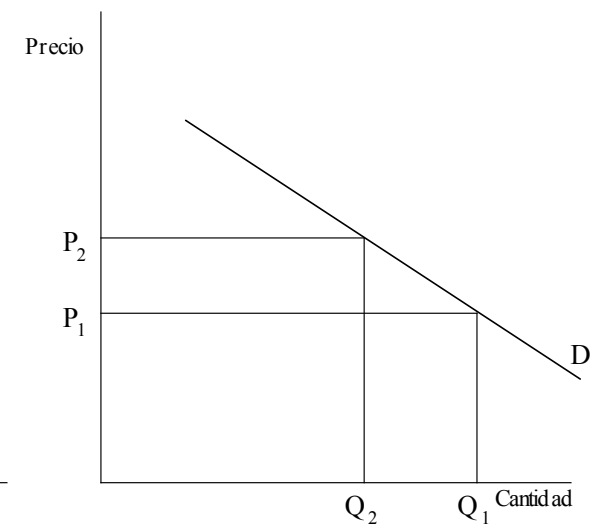
La cantidad demandada varía en menor proporción que el precio



$$E = 1$$

La demanda tiene **elasticidad unitaria**

La cantidad demandada varía en la misma proporción que el precio



$$E > 1$$

La demanda es **elástica**

La cantidad demandada varía en mayor proporción que el precio

¿Cómo será una curva de demanda perfectamente inelástica? ¿Y la perfectamente elástica?

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

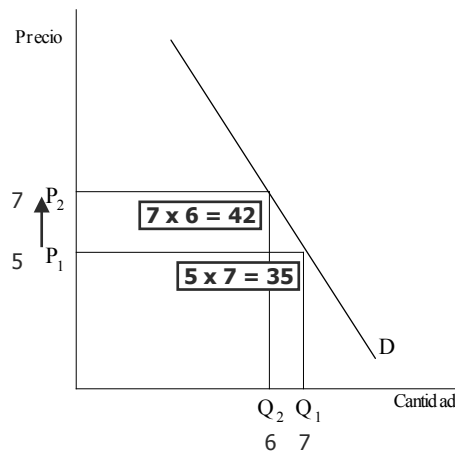
La elasticidad de la demanda

La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total

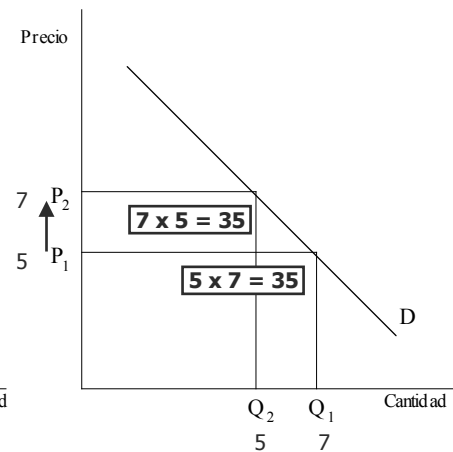
Ingreso total: cantidad pagada por los compradores y percibida por los vendedores de un bien

$$IT = P \times Q$$

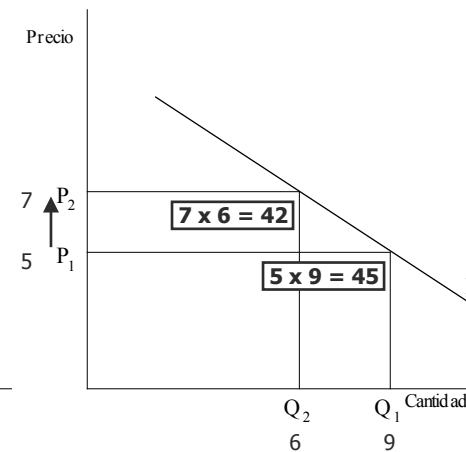
Las **variaciones** del **Ingreso total**, cuando nos movemos a lo largo de la curva de demanda (*variaciones del precio*), depende de la **elasticidad-precio de la demanda**



Cuando la demanda es **inelástica** ($0 < E < 1$) el precio y el ingreso total varían en el mismo sentido



Cuando la demanda tiene **elasticidad unitaria** ($E = 1$), el ingreso total se mantiene constante cuando varía el precio



Cuando la demanda es **elástica** ($E > 1$) el precio y el ingreso total varían en sentido contrario

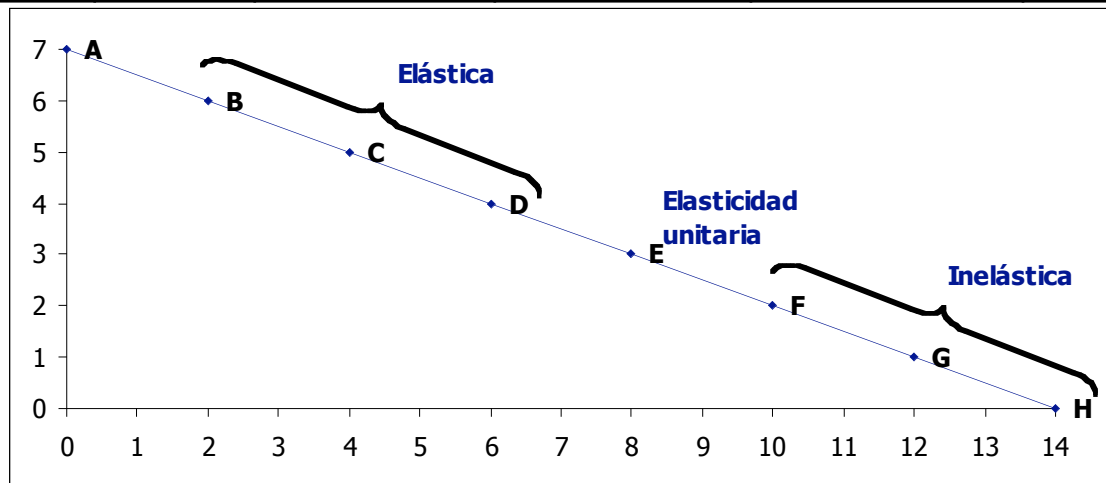
Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

La elasticidad-precio de una curva de demanda lineal

	Precio	Cantidad	Ingreso total	Variación P (%)	Variación Q (%)	Elasticidad
A	7	0	0			
B	6	2	12	-15	200	-13,0
C	5	4	20	-18	67	-3,7
D	4	6	24	-22	40	-1,8
E	3	8	24	-29	29	-1,0
F	2	10	20	-40	22	-0,6
G	1	12	12	-67	18	-0,3
H	0	14	0	-200	15	-0,1



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

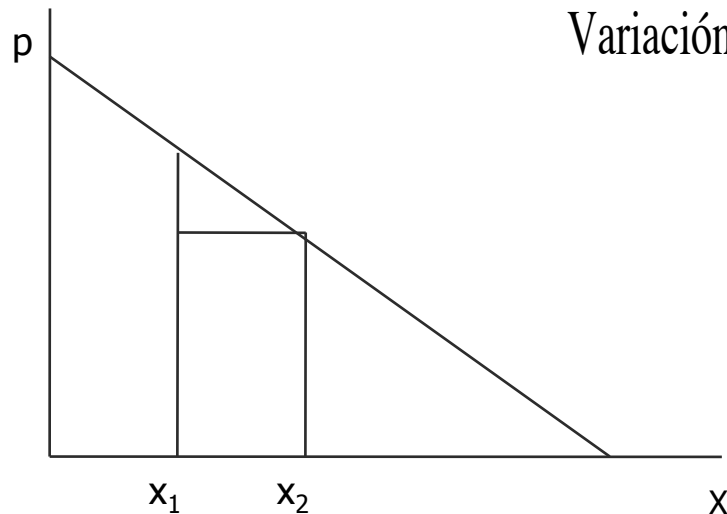
4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

Elasticidad: método del punto medio

Cuando la elasticidad de una curva de demanda no es constante, la mejor forma de calcularla es por el **método del punto medio**

La variación porcentual se calcula:



$$\text{Variación (\%)} = \frac{X_2 - X_1}{\left(\frac{X_2 + X_1}{2}\right)} \times 100$$



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

La elasticidad-renta de la demanda

Mide cómo repercute sobre la **cantidad demandada** de un bien las **variaciones en la renta** de los consumidores, suponiendo que el resto de factores no se alteran

Se **calcula** como *el cociente entre las variaciones porcentuales de la cantidad demandada y de la renta*

$$E_R = \frac{\text{var. de la cantidad demandada (\%)}}{\text{variación de la renta (\%)}}$$

- ⇒ Los **bienes normales** tienen una elasticidad-renta **positiva**, tomando un valor *inferior a 1* si se trata de un **bien de primera necesidad** y **superior a 1** si es un **bien de lujo**
- ⇒ Los **bienes inferiores** tienen una elasticidad-renta **negativa**



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la demanda

La elasticidad-cruzada de la demanda

Mide cómo repercute sobre la **cantidad demandada** de un bien las **variaciones en el precio de otro bien relacionado**, suponiendo que el resto de factores no se alteran

Se **calcula** como *el cociente entre las variaciones porcentuales de la cantidad demandada del bien X y el precio del bien Y*

$$E_C = \frac{\text{var. de la cantidad demandada X(\%)}}{\text{variación del precio Y (\%)}}$$

- ⇒ Los **bienes sustitutivos** tienen una elasticidad-cruzada **positiva**
- ⇒ Los **bienes complementarios** tienen una elasticidad-cruzada **negativa**
- ⇒ Los **bienes independientes** tienen una elasticidad-cruzada **cero**



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la oferta

La elasticidad-precio de la oferta

Mide la **sensibilidad de la cantidad ofrecida** de un bien ante los **cambios de sus precios**, suponiendo el resto de factores constantes

Se **calcula** como *el cociente entre las variaciones porcentuales de la cantidad ofrecida y del precio*

$$E_p = \frac{\text{var. de la cantidad ofrecida (\%)}}{\text{variación del precio (\%)}}$$

Puesto que las variaciones del precio y de la cantidad ofrecida siempre son en el mismo sentido, la elasticidad-precio de la oferta siempre es positiva



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la oferta

La elasticidad-precio de la oferta

Puede tomar los siguientes **valores**:

Valor de la elasticidad-precio	La oferta es:	Descripción
$0 < E < 1$	Inelástica (poco sensible)	La cantidad ofrecida varia en menor proporción que el precio
$E = 1$	Elasticidad unitaria	La cantidad ofrecida varia en la misma proporción que el precio
$E > 1$	Elástica (muy sensible)	La cantidad ofrecida varia en mayor proporción que el precio



Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

La elasticidad de la oferta

La elasticidad-precio de la oferta

Depende fundamentalmente del **tiempo** del que disponga la empresa para adaptar sus factores productivos a la nueva situación:

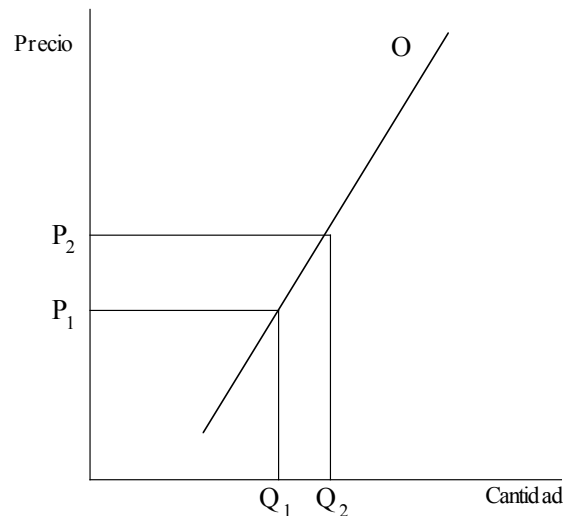
- ⇒ En el **corto plazo**, la oferta será *inelástica*, puesto que sólo es posible realizar ciertos ajustes del factor trabajo, pero no de la tierra y el capital
- ⇒ En el **medio plazo**, la oferta será *elástica*, puesto que la empresa ya ha dispuesto de algún tiempo para ajustar sus factores o la intensidad con que son utilizados
- ⇒ En el **largo plazo** la oferta será *perfectamente elástica*, puesto que la empresa puede modificar todos sus factores y aumentar o disminuir su dimensión

Tema 2: El funcionamiento de los mercados

4. La elasticidad y sus aplicaciones

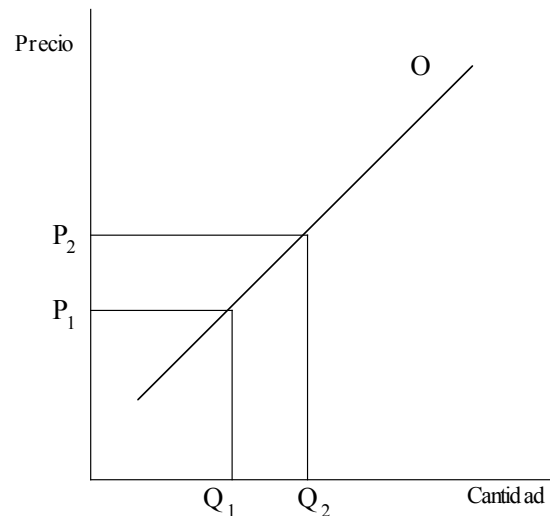
La elasticidad de la oferta

La elasticidad-precio de la oferta



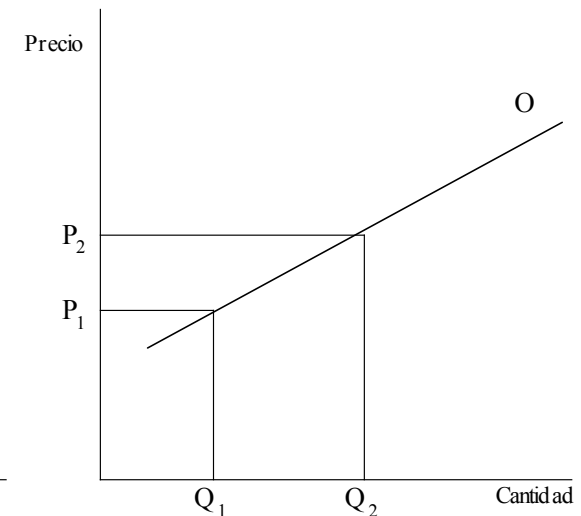
$$0 < E < 1$$

La oferta es **inelástica**
La cantidad ofrecida varía en menor proporción que el precio



$$E = 1$$

La oferta tiene **elasticidad unitaria**
La cantidad ofrecida varía en la misma proporción que el precio



$$E > 1$$

La oferta es **elástica**
La cantidad ofrecida varía en mayor proporción que el precio

¿Cómo será una curva de oferta perfectamente inelástica? ¿Y la perfectamente elástica?